https://asmb-petanque.fr contact@asmb-petanque.fr Facebook - ASMB Pétanque

ASMB Pétanque

Association 1901 1 rue Charles Linné 78180 Montigny Le Bretonneux



Dossier Sponsoring & Mécénat





<u>Plan</u>

- Présentation Sport pétanque, fédération, club et bureau
- Besoins et budget
- Objectifs
- Opportunités à offrir
- Propositions de partenariat
- Conclusion
- Suivi & contacts

Montigny le Bx Pétanque

Pétanque et Jeu Provençal

- Association loi 1901, fondée en 1945
- Association à but non lucratif
- 1^{ère} fédération sportive non olympique
- Différentes compétitions :
 - Concours sur toute la France toute l'année
 - Championnats départementaux
 - Championnats nationaux
 - Championnats des clubs
 - Coupe de France

300 000 Licenciés

5800 Comités régionaux

13 Comités régionaux

13 Championnats de France

105 Comités départementaux





Présentation du club

- ASMB Pétanque crée depuis 1972
- Parc sportif Pierre de Coubertin, Montigny le Bretonneux
- Terrains avec Couvert éclairés et Local dédié
- Esprit convivial et familial avec un projet sportif
- Pratique de la pétanque et du jeu provençal
- Présence sur tout le territoire Yvelines et IDF en semaine et weekends
- Organisation d'évènements amicaux et fédéraux
- Ecole de Pétanque Loisirs
- Pratique de la Pétanque et Provençal en loisirs et compétitions (Championnats, Coupe de France)
- Seul site couvert au ¾ dans les Yvelines réservé aux adhérents
- Droit d'entrée 20€/an en Loisirs et 50€/an en Compétition dont 35€
 Fédération

110 Adhérents

19 Bénévoles

58 licenciés FFPJP

15 Féminines

6 Compétitions par équipe

272 Concours 78



<u>Bureau</u>

Le comité directeur :

- Président Julien LOFERME
- Président adjoint Cyril GRANAT
- Trésorier Dominique CHARVET
- Secrétaire HIARD Grégory

Réparti en plusieurs commissions :

- 1 pôle entrainement
- 1 pôle commission sportive
- 1 pôle festivités & logistique
- 1 groupe joueurs

Les membres :

- LAURET Jean-Sébastien Webmaster
- WHAL Robin Entraineur
- PELLIZZARI Xavier Entraineur
- IZAMBERT Dominique Entraineur
- LOPES FERREIRA Fernando Festivités
- MEURILLON Nicolas Festivités
- LOISEL Frédéric Festivités
- COOK Mickael Festivités
- LE ROUX Jannick Festivités
- BAZOGUE Séverine Festivités
- KRIEF Alexandre Logistique
- KRIEF Denis Logistique
- TISON Didier Logistique
- PASCAL David Logistique
- GODARD Bruno Logistique



Projet du Club

Engagement moral:

Notre engagement moral est très fort à l'ASMB Pétanque.

Nous considérons ce sport dans un ensemble global incluant la vision sportive ainsi que le cadre social et ses aspects liés aux comportements et actions faites pour le bien commun.

Nous exigeons de nos licenciés de respecter des règles de base telle que le respect des partenaires, adversaires, arbitres, éducateurs, dirigeants.

Tous ces éléments font partis de notre charte et nous demandons à nos joueurs, dirigeants d'être exemplaires

Engagement sportif:

- Organisation de séances d'entrainement 3 fois par semaine
- Amener tous les joueurs à participer au moins à un tournoi
- Organisation de concours amicaux (6 dans l'année)
- Organisation de concours fédéraux dont 1 qualif
- Organisation de concours par équipes (Coupe de France)
- Tournoi de fin d'année

Nos ambitions:

- Structurer une école de pétanque Jeunes avec le comité 78
- Création d'une équipe féminine
- Développement de la provençal
- Augmenter le nombre d'adhérents tout en gardant l'esprit convivial et amical
- Agrandissement des terrains et du local
- Pratique de la pétanque Loisirs et Compétition
- Avoir des résultats sur les différents championnats
- Passer à 1 équipe Jeunes, 2 équipes vétérans, 3 seniors, 1 féminine, 1 provençale, 1 coupe de France

Montigny le Bx Pétanque

Localisation

- Situé au parc sportif de Coubertin à Montigny Le Bretonneux
- Entrainement tous les jours de la semaine





Terrains & Couvert

- Superficie totale de 2550m2 dont un couvert de ¾ de 500m2
- Eclairage total













Local Bureau

- Local de 45 m2 avec Bar, tables, chaises
- TV, accès internet
- Ouverture lors des entrainements, concours amicaux et fédéraux
- Agrandissement en cours de discussion avec la mairie (80m2 avec bureau, local et logistique)









Besoins matériels et financiers du club

- Achats de matériels
 - Boules, cercles, matériel entrainement (bombes, cônes, etc...)
 - Consommables (Feutres, Lettres, Imprimantes)
 - Hébergement Site Web, Abonnement internet
- Achats de vêtements
- Achats de denrées et pour les concours
 - Boissons, sandwichs, frites, KF,
 - Matériel nettoyage local
- Frais de concours
 - Inscription de nos équipes lors des championnats
 - Repas des compétiteurs lors des concours sur la journée
 - Denrées pour les concours amicaux
- Frais de déplacement
 - Location de car pour déplacement par équipe
- Paiement et récompenses classement du club fin d'année
 - Nombre de points fédéraux fin d'année
 - Coupes et récompenses (Meilleur par catégorie)
- Frais bancaires
- Assurance Local



Sponsoring - Mécénat

- Etude KPMG récente
 - 79% des Français estiment le sponsoring plus efficace que la publicité
 - 81% des Français pensent que le sponsoring rend une marque plus sympathique
- Mécénat (Sans contrepartie)
 - Soutien matériel ou financier à une association d'intérêt général
 - Contrepartie minime ou nulle, à part citation de son nom
 - Réduction d'impôts de 60% (limite de 5 pour 1000 du CA)
- Parrainage sponsoring (avec contrepartie)
 - Soutien matériel ou financier à une association d'intérêt général
 - Avec contrepartie, généralement publicitaire
 - Contrat sur une manifestation ou une période donnée
 - Dépenses déductibles des résultats



60% sur l'impôt sur les sociétés

66% sur l'impôt sur le revenu

75% sur l'impôt sur la fortune immobilière

Montant du Sponsoring/Mécénat	Part déductible d'impôts	Part restante
2500 €	1500 €	1000 €
2000 €	1200 €	800€
1000 €	600€	400 €
800 €	480 €	320€
600 €	360 €	280 €
500 €	300 €	200 €
400 €	240 €	160 €
300 €	180€	120 €
200 €	120€	80€
100 €	60€	40 €



Objectifs

- Aide à soutenir et développer le club
- Plébisciter les entreprises locales ou régionales
- Améliorer la notoriété de votre marque et renforcer votre image auprès de votre public cible
- Packages de sponsoring avec des niveaux différents de visibilité
- Communiquer auprès de vos futurs clients
- Engagement sociétal pour le partenaire, soutien de la vie associative locale
- Soutenir les activités éducatives et sportives du club

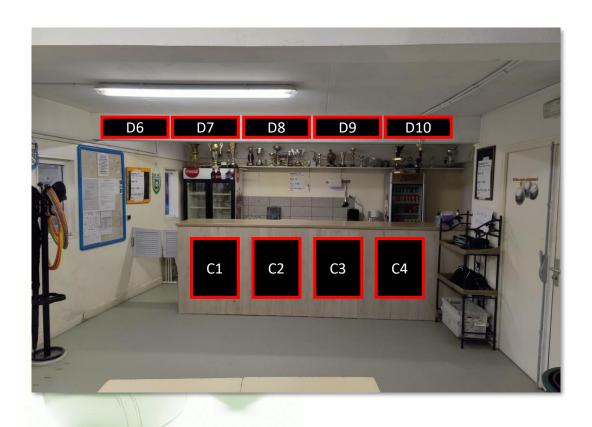


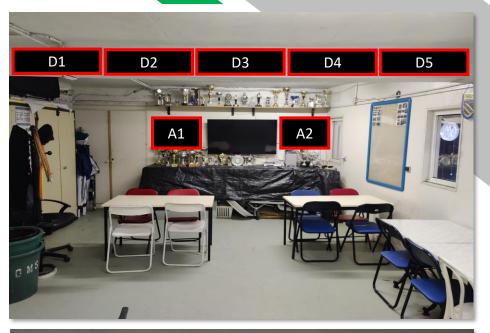
<u>Sponsoring – Presse & signalétique</u>

- Panneaux dans le local Club
- Bannières publicitaires lors des concours amicaux à thème
- Affiches des évènements du Club
- Location d'espaces pour dégustation lors des amicaux ou entrainements
- Affiliation avec œuvres caritatives (Téléthon, Cancer, etc...)
- Référencement fournisseurs
- Produits, matériels ou services (prêts, remises)
- Des offres spéciales, cadeaux, coupes
- Emplacement singulier à travers la communauté du club, son empreinte locale, ses valeurs

Local Bureau

• 18 emplacements de communication





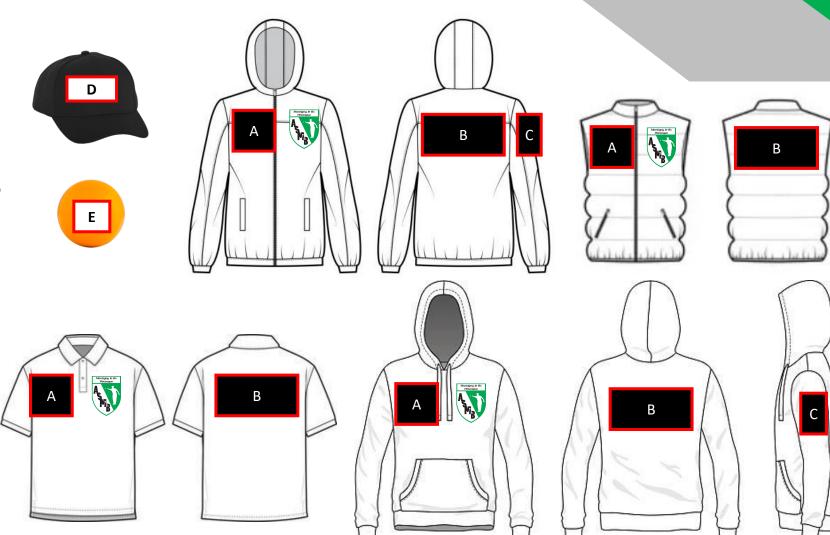






<u>Sponsoring – Textiles & équipements</u>

- Polos
 - Sponsor principal face
 - Sponsor manche
 - Sponsor dos
- Haut survêtement Sweats
 - Sponsor principal poitrine
- Manteau
 - Sponsor principal face
 - Sponsor manche
 - Sponsor dos
- Doudoune
 - Sponsor principal face
- Casquette
 - Sponsor principal face
- Buts
 - Sponsor principal face





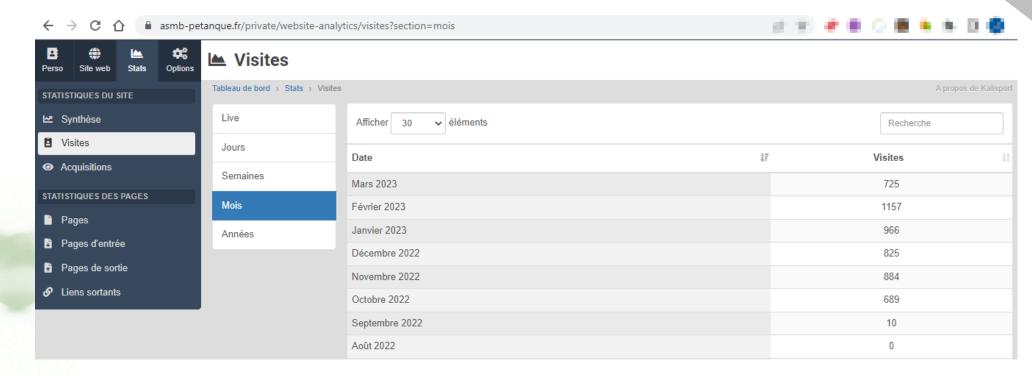
Sponsoring – Communication

- Facebook 856 abonnés
 - Campagne sur les réseaux sociaux
- Application et site web Kalisport
 - Encarts publicitaires sur le site web
 - Encarts publicitaires sur le tableau de bord des adhérents
 - Présence du Sponsor sur le site
 - Activation de la fiche Sponsor
- Newsletters Hebdomadaires



Site Web: Kalisport

- Site web & intranet
- Plateforme de gestion sportive et administrative
- Multi support







Site Web

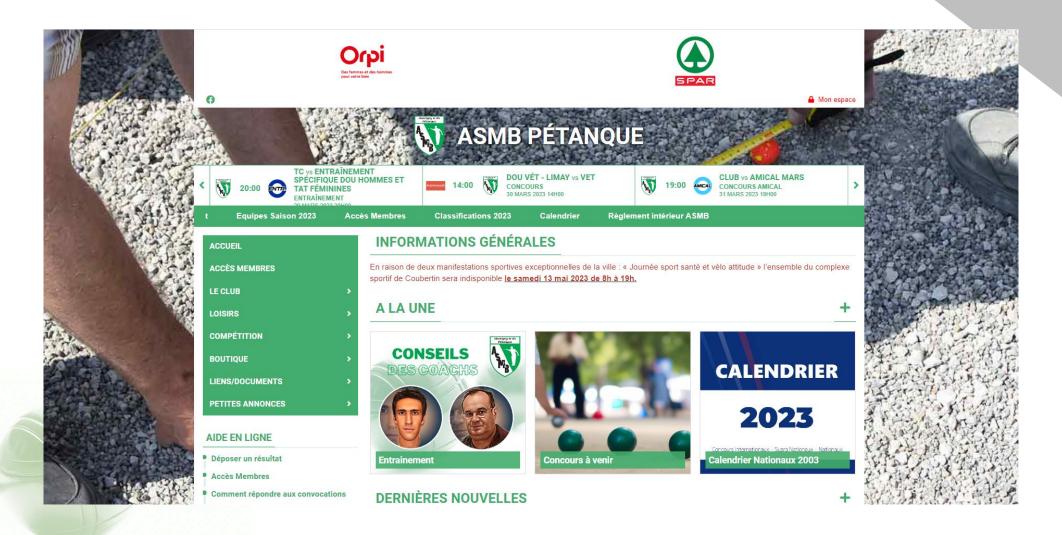




Tableau de bord adhérent

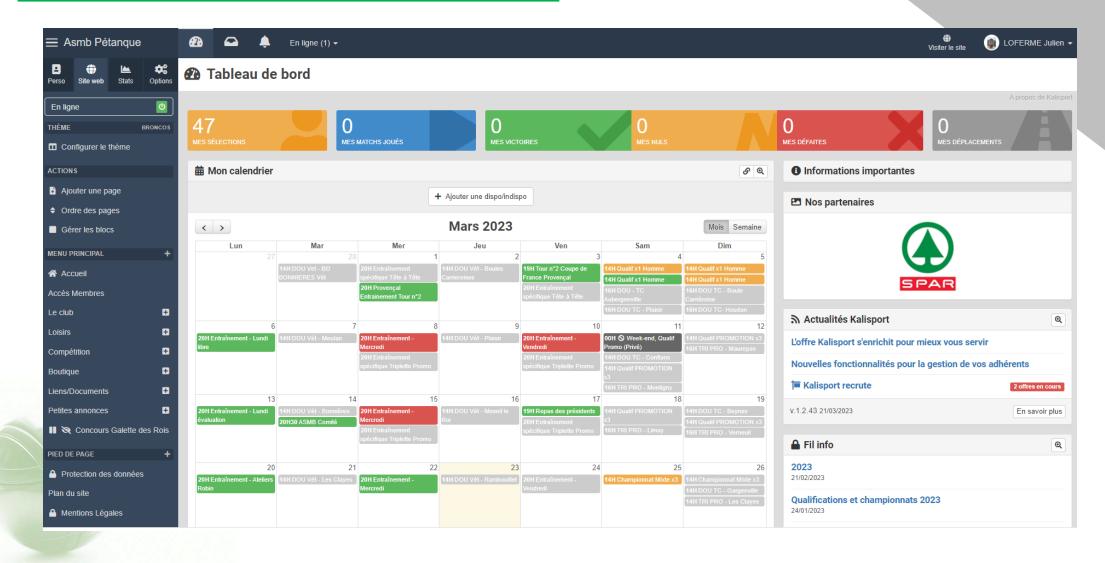
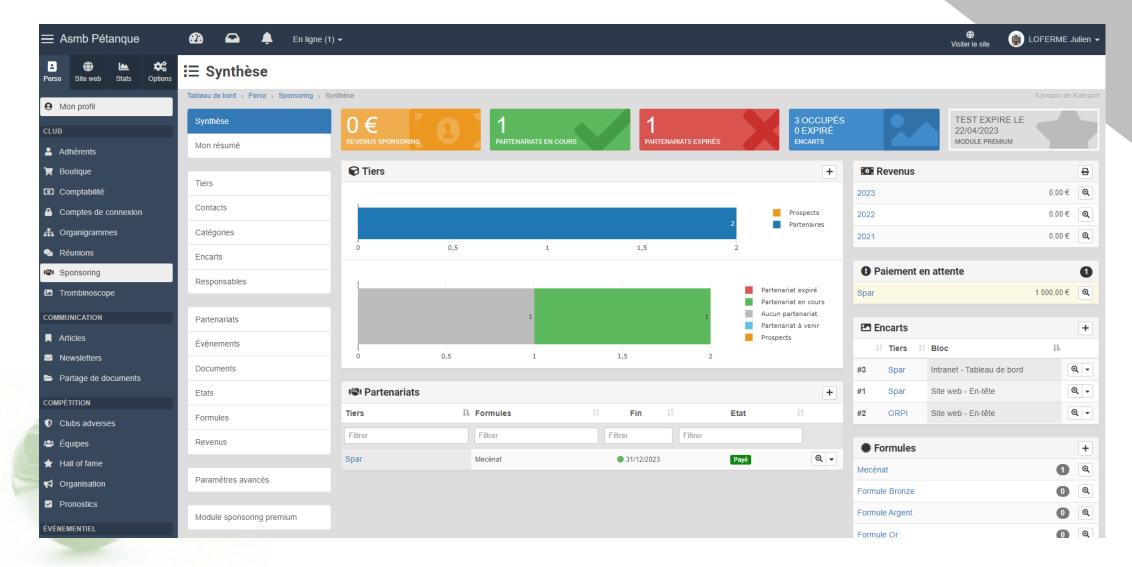




Tableau de bord adhérent





Suivi régulier

- Mise à jour des performances de l'équipe
- Communication des évènements à venir
- Gestion du partenariat via solution Kalisport
- Suivi du nombre d'affichages et de clics sur l'encart du partenaire
- Facture détaillée





Conclusion

Être partenaire de l'ASMB Pétanque c'est :

- Un club de pétanque ambitieux
- Donner une image dynamique à son entreprise, en l'associant à un club symbolisant les valeurs telles que l'esprit d'équipe, l'ambition, le respect.
- Profiter d'une communication et couverture sur le département des Yvelines et l'Île de France
- Bénéficier d'avantages fiscaux pour des apports financiers ou en nature, dans le cadre d'une opération de sponsoring ou d'un don

https://asmb-petanque.fr contact@asmb-petanque.fr Facebook - ASMB Pétanque

ASMB Pétanque

Vos interlocuteurs



